

GAP 디지털 영화관 상영 전 광고 관리 플랫폼

자동화된 상영 전 광고 전달의 폐쇄 루프 관리를 위한 종합 솔루션



GDC 광고 플랫폼(GAP)은 광고주와 영화관을 위해 설계된 전문 관리 솔루션으로, 상영 전 광고 송출을 자동화합니다. 기존의 수동 광고 배치 프로세스를 여러 영화관에 걸쳐 하나의 클라우드 플랫폼으로 통합하여, 광고주의 중앙 집중식 광고 배포 요구 사항을 충족하고, 대량 광고 배포 및 실시간 송출 주문 업데이트 관련 문제를 해결하며, 광고 재생 로그 보고 기능을 제공하여 상영 전 광고 관리를 위한 포괄적인 자동화 솔루션을 제공합니다.

주요 사업 성과:

○ 광고주는 여러 영화관에서 동시에 서로 다른 광고를 송출할 수 있습니다.

○ 여러 광고주가 하나의 영화관에서 다양한 유형의 광고를 동시에 송출할 수 있습니다.

○ 상영 보고서는 계획된 일정과 실제 상영 결과를 비교합니다.

7,700개 이상의 스크린과 1,080개 이상의 극장이 GAP의 지원을 받고 있습니다. (2021년부터)

36,000,000+
제작된 광고 패키지

9,600,000+
광고 자산 전달

1,800,000+
재생 보고서 생성

저작권 © 2026 GDC Technology Limited. 모든 권리 보유. 본 브로셔에 나열된 모든 상표는 해당 소유자의 자산입니다. 제품 개발 및 개선이 진행됨에 따라 사양은 예고 없이 변경될 수 있습니다.



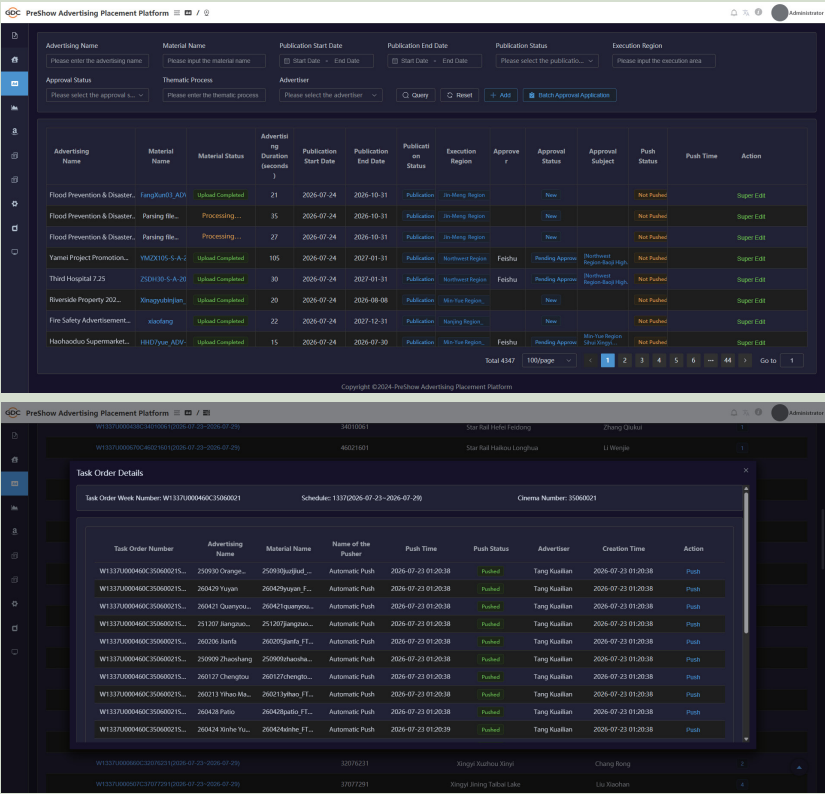
디지털 영화 감상 경험을 향상시켜 드립니다

주요 기능:

광고 스케줄링 및 콘텐츠 배포:

제목, DCP, 재생 시간, 시작/종료 시간, 대상 영화관 등 광고 속성을 생성 및 편집할 수 있습니다. 웹 인터페이스를 통해 DCP를 클라우드 스토리지에 업로드하고 CDN 다운로드 링크를 생성할 수 있으며, 시스템이 지정된 영화관에 DCP를 자동으로 전송합니다.

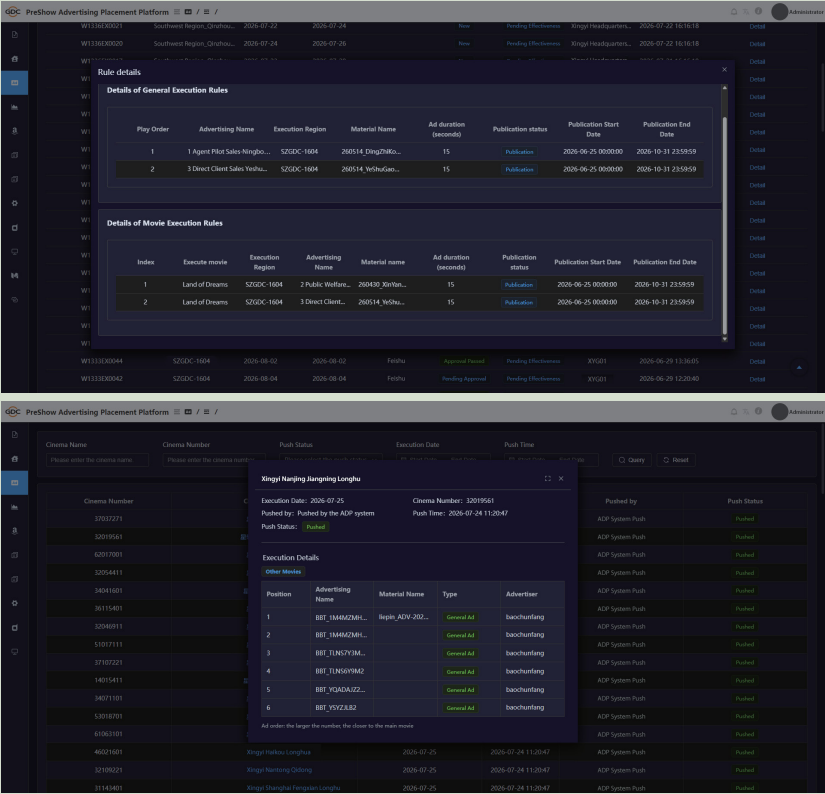
G A P



광고 캠페인 프로그래밍:

각 광고의 캠페인 기간, 대상 영화관, 영화 및 게재 위치를 기반으로 시스템은 사전 정의된 규칙에 따라 각 영화관에 맞는 맞춤형 광고 캠페인 프로그램을 자동으로 생성하며, 단일 영화관 내에서 여러 광고주의 프로그램을 자동으로 통합할 수 있도록 지원합니다.

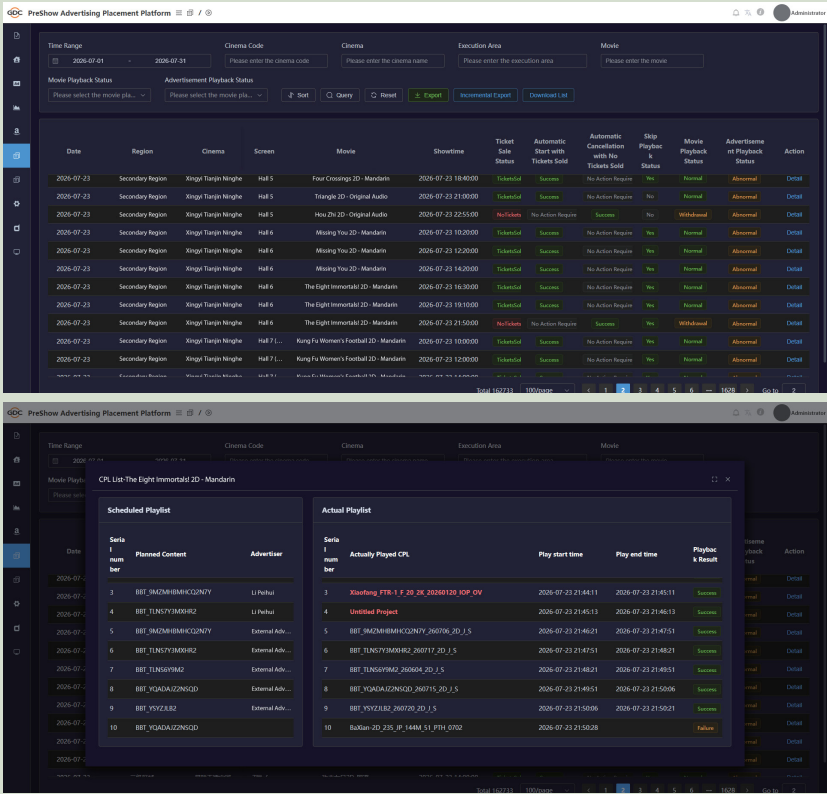
G A P



주요 기능:

리포트:

광고 캠페인 프로그래밍 및 POS 교환 데이터는 프로그래밍 계획 역할을 하며, 디지털 영화관 서버 재생 로그는 실제 재생 결과를 나타냅니다. 계획된 상영과 실제 상영 간의 비교 보고서가 생성됩니다.



시스템 기능:

- 안정성:**
널리 사용되는 AWS(Amazon Web Services) 플랫폼에서 개발, 배포 및 운영되는 이 시스템은 대규모 광고 콘텐츠 업로드, 저장, 배포 및 관리에 대한 포괄적인 비즈니스 요구 사항을 충족하는 동시에 안전하고 안정적인 서비스를 제공합니다.
- 적시성:**
이 플랫폼은 실시간 이벤트 모니터링과 자동 운영 알림을 활용하여 비즈니스 프로세스를 완벽하게 자동화합니다. 광고 게재 위치는 몇 분 안에 영화관에 업데이트할 수 있으며, 실제 상영 결과는 다음 날 플랫폼에서 확인할 수 있습니다.
- 정확성:**
상영 보고서가 실제 영화관 실적을 정확하게 반영하도록 하기 위해 계획된 상영 데이터와 실제 상영 데이터 모두 변조 방지 시스템에서 가져옵니다. 광고 계획은 플랫폼 실행 주문에서, 주요 영화 상영 일정은 POS 스케줄링 시스템에서, 실제 상영 데이터는 디지털 영화관 서버 재생 로그에서 가져옵니다.
- 확장성:**
이 시스템은 다양한 고객 비즈니스 프로세스 요구 사항을 충족하고 외부 시스템과의 원활한 워크플로 통합을 지원하기 위해 특정 시스템 객체(예: 광고 자산, 광고 실행 주문, 재생 보고서)에 대한 인터페이스 또는 통합 기능을 제공합니다.