

GAP

数字影院映前广告管理平台

映前广告自动投放闭环管理的完整解决方案



GDC广告平台(GDC Advertising Platform, 简称GAP)是专为广告商和影管公司实现映前广告自动投放业务的专业管理平台, 它将传统单店进行手动上下刊广告的业务流程汇聚到线上云平台进行统一管理, 满足了多广告商客户集中投放广告的业务需求, 解决了广告批量下发、执行单即时更新的痛点, 同时实现了广告放映日志的报表查验功能, 为客户完成映前广告自动投放业务的闭环管理提供了一套完整的解决方案。

业务亮点:



一个广告商可同时
在多家影院投放不同广告



多个广告商可同时
在一家影院投放各类广告



放映报表呈现计划与
真实放映情况的对照结果

应用于全球: 1,080+影城, 7,700+影厅

(自2021年起)

累计发放广告素材
9,600,000+

累计创建广告包
36,000,000+

累计合成放映报表
1,800,000+

Copyright © 2026 环球数码创意科技有限公司保留所有权利。资料所列明的所有商标权均由各自商标权人所有。若产品因开发和改进而规格有所更改, 恕不另行通知。



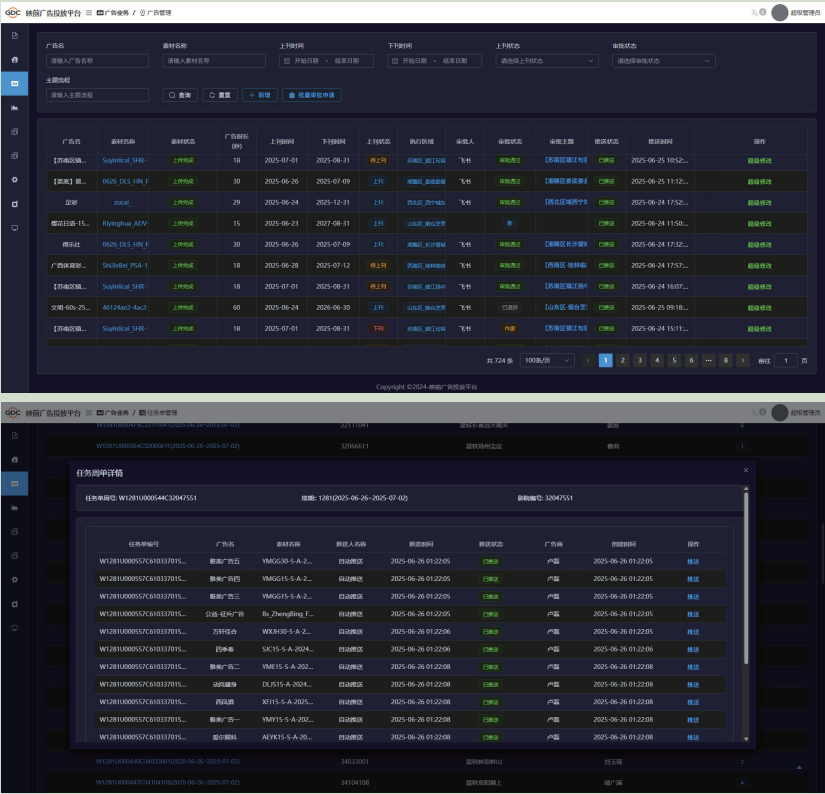
实现您数字影院的完美体验

主要功能

广告上下刊及素材分发

创建和编辑广告属性,包括广告名称、广告素材、广告时长、上刊时间、下刊时间、投放影院等信息;通过web页面直接上传广告DCP到云存储,并生成CDN下载链接,根据广告投放影院自动完成广告素材分发。

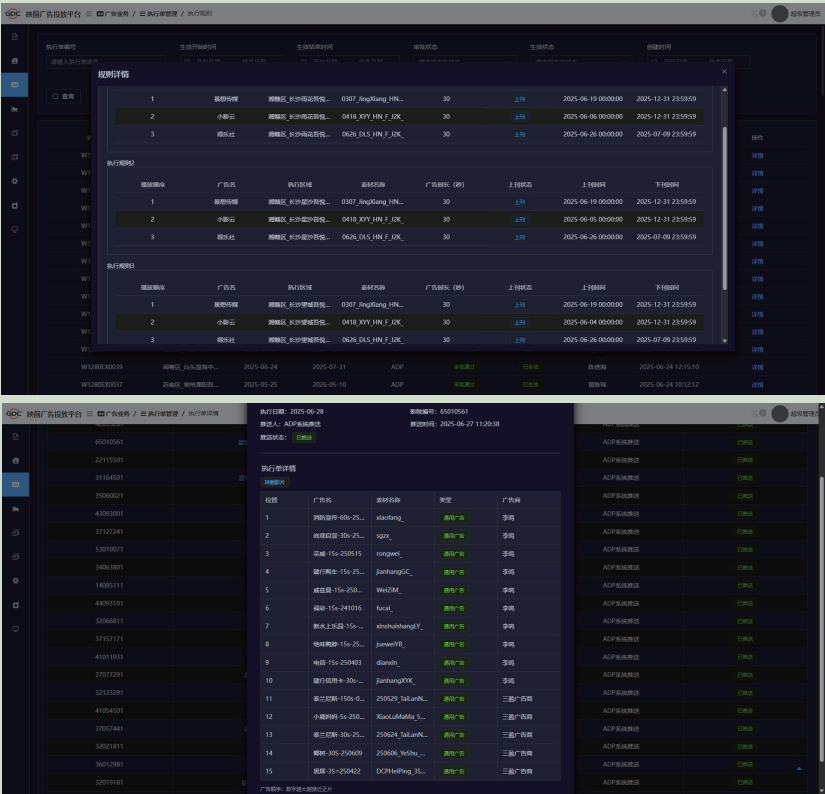
G A P



广告执行单管理

根据每个广告上下刊时间,投放影院、投放影片、投放位置的不同,按一定规则自动生成每家影院的广告执行单,支持一家影院的多个广告商执行单自动合并。

G A P

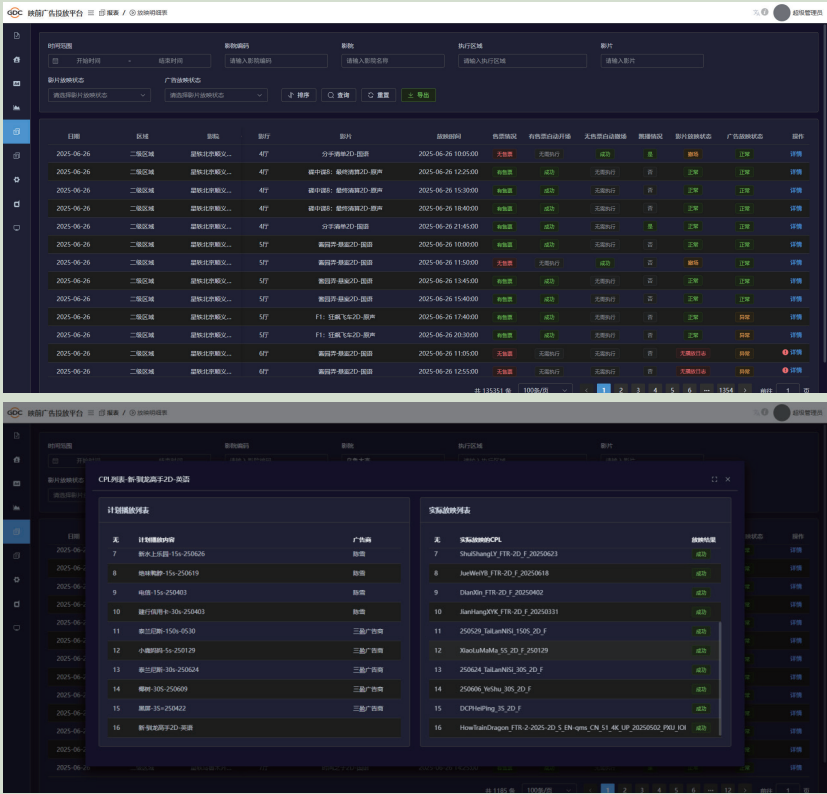


实现您数字影院的完美体验

主要功能

放映报表管理

广告执行单和POS排期作为放映计划，影厅服务器播放日志作为放映结果，生成放映计划与放映结果的对照报表。



系统特性

1 稳定性

依托全球广泛应用的亚马逊云平台进行开发、部署和运维，系统可满足广告的大批量上传、存储、分发与管理等业务需求，并提供安全可靠的服务保障。

2 时效性

基于事件实时监测与运维告警推送机制，实现了平台业务流程的全自动化，广告上下刊数分钟即可直达影院更新排期，次日便可在平台查验广告实际放映结果。

3 真实性

为确保放映报表能真实展现影院的放映情况，报表的计划放映和实际放映数据均取自无法篡改的数据源：广告计划来自平台执行单，正片计划来自POS排期，实际放映数据来自影厅服务器播放日志。

4 延展性

系统为适应客户不同的业务流程需要，针对系统特定对象可以提供接口或对接外部系统实现流程衔接（系统特定对象指：广告素材、广告执行单、放映报表等）。