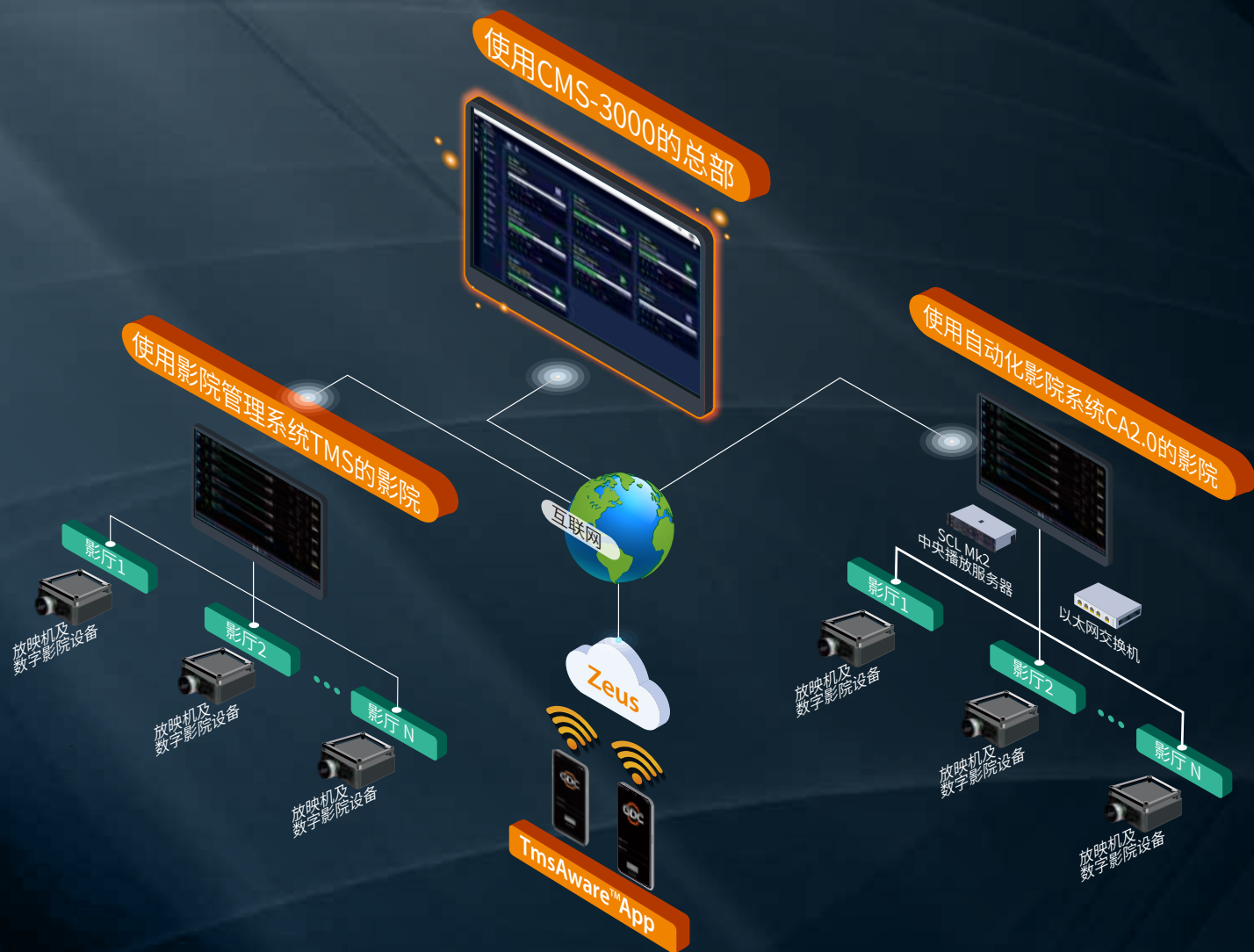


CMS-3000

基于Web的企业级中央管理软件

从总部管理旗下所有影院放映的解决方案



CMS-3000是一款可对内容传输，映前广告和播放列表进行集中管理的企业级软件。它可以支持影投或院线总部，也可以支持中心远程对旗下所有影院的放映流程进行控制及透明化管理，并能通过以下方式提高运营效率：

- CMS可与影院的映前广告进行无缝对接，简化整体的操作流程；
- 让影投或院线总部有效减少各地影院花在影院管理系统TMS或自动化影院系统CA2.0上的日常操作的时间及人工成本；
- 应用基于网页，同时支持多个用户随时随地进行访问，最大程度地提高影院运营效率。



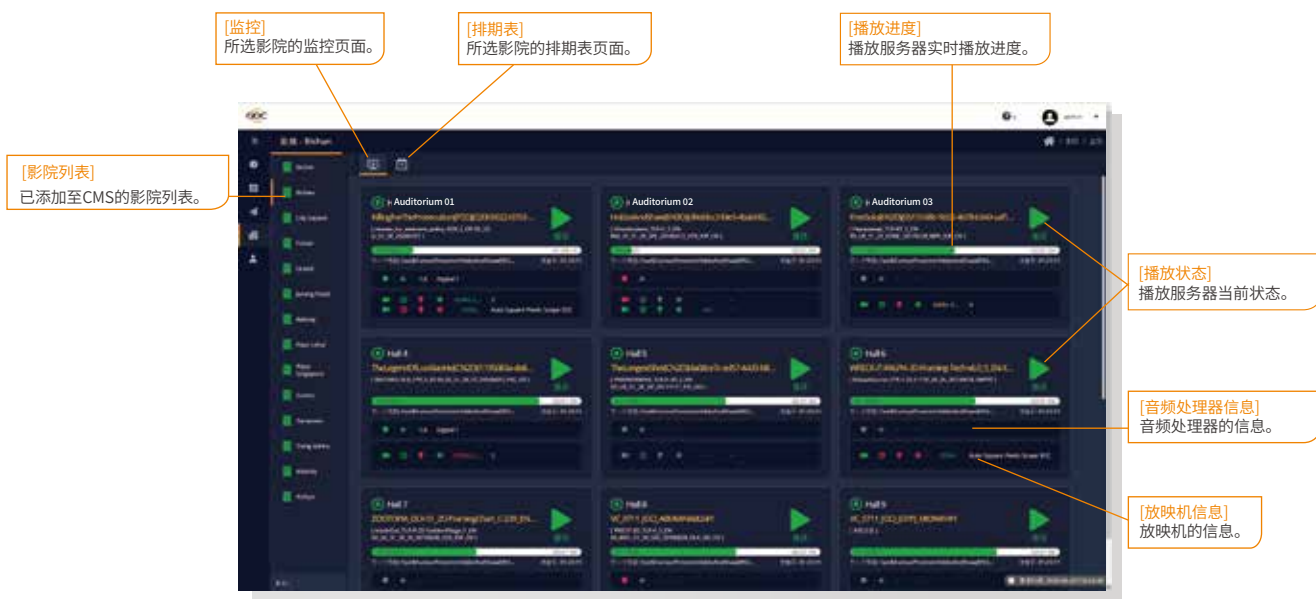
仪表板

- 提供影投或院线旗下所有影院的排期状态，按排期时间的顺序进行显示。
- 通过多种颜色编码来展现排期的不同状态。
- 通过使用不同的筛选器对缺少合成播放列表(CPL)、缺少现场播放源(LPS)或无效密钥传递消息 (KDM) 的预定节目进行分类。



监控

- 影投或院线旗下所有影院的集中视图，可监视每一间影院的实时播放状态、音频处理器和放映机状态。



排期表

- 影投或院线旗下所有影院的集中视图，可查看各影院的排期情况。
- 允许用户从总部即时修改排期表。



播放列表(SPL)编辑器

- 允许用户创建和编辑播放列表(SPL)，这些播放列表(SPL)可以从总部的CMS发送到所有或指定的影院。
- 自动同步旗下所有影院的影片数据，并实时显示。



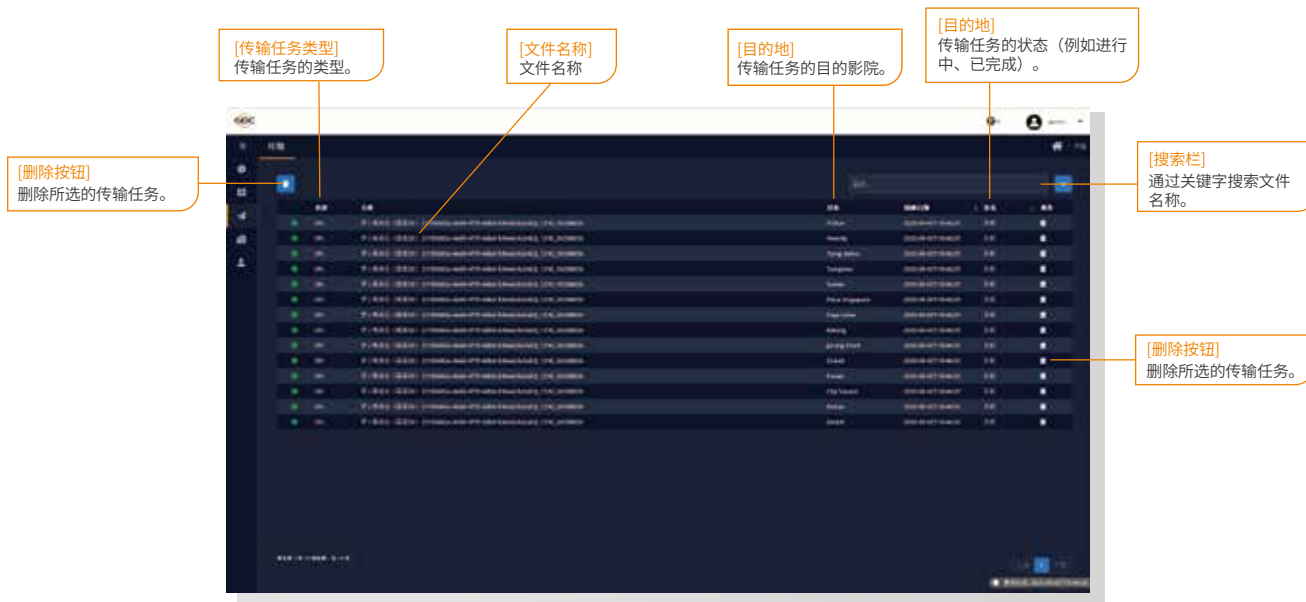
节目包编辑器

- 用户可自行创建节目包并设置相关规则，通过总部CMS发送到旗下所有或指定电影院。
- 自动同步旗下所有影院的影片数据，并实时显示。

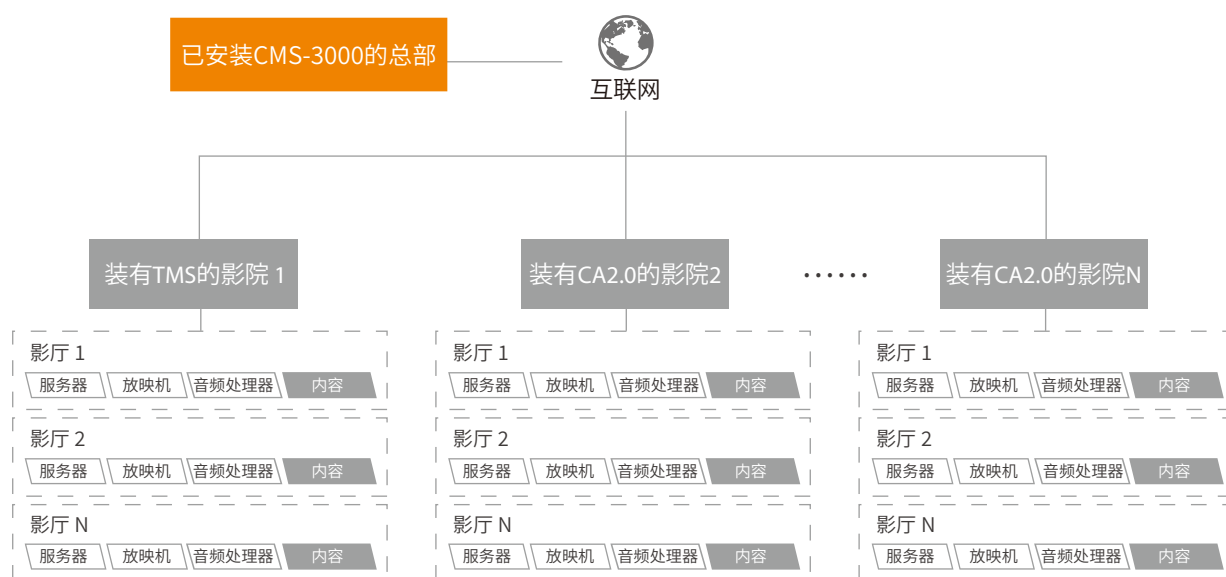


内容传输

- 播放列表(SPL)、节目包(Pack)、数字内容包(DCP)的传输状态概览。

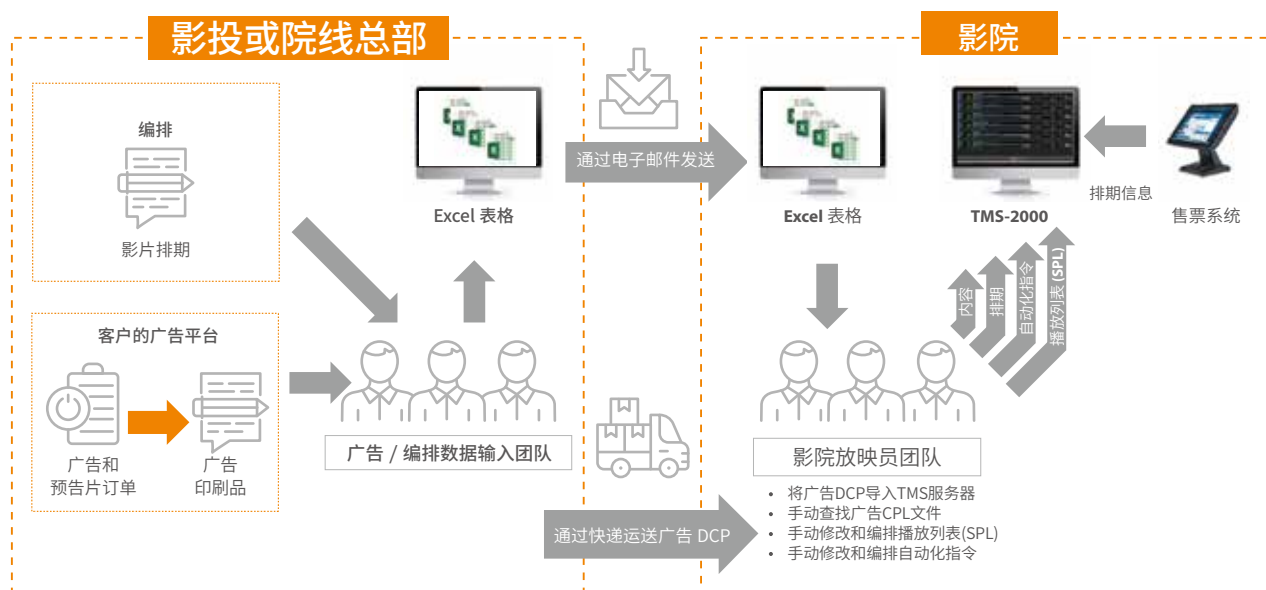


CMS-3000基于Web的企业级中央管理软件



未使用CMS时广告工作流程的挑战

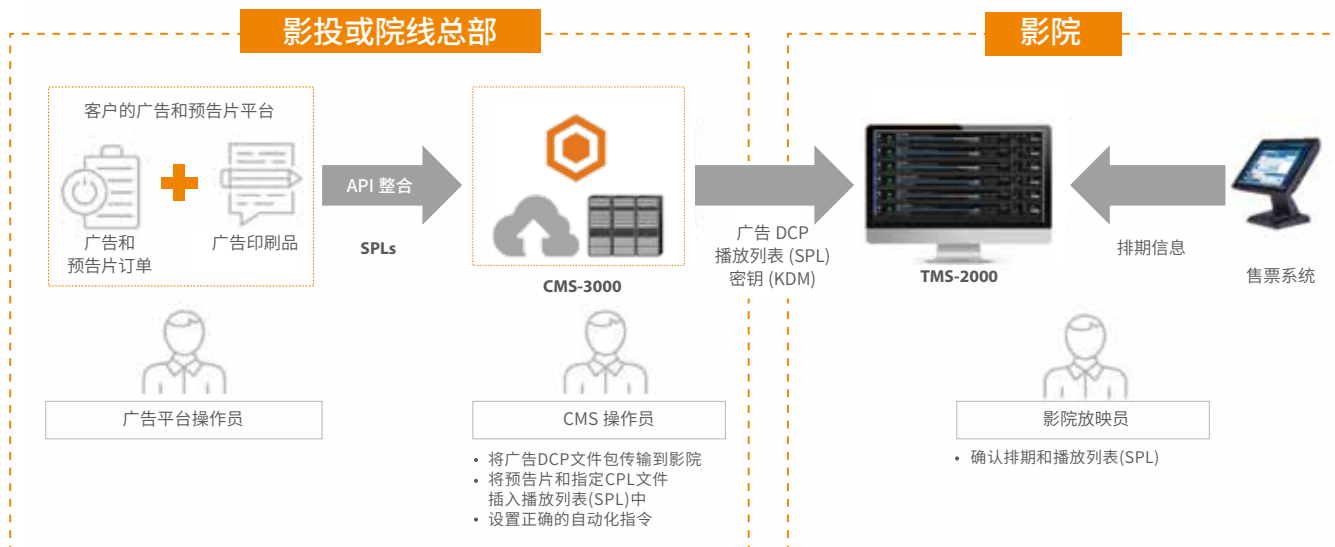
1. 每个影院花费大量时间用于重复的工作。
2. 用Excel表格来管理广告排期,效率低下。
3. 人工进行广告CPL信息处理和播放列表(SPL)编排难以避免人为错误。
4. 播放列表(SPL)修改处理时间长,难以满足临时修改广告排期的要求。



CMS-3000与客户广告业务集成的好处

情景一：客户使用CMS-3000管理自有广告业务

1. 将旗下各个影院相同且重复的工作通过CMS一次完成。
2. 自动下发广告执行单，无需再用Excel管理。
3. 自动下发管理CPL，提高了高效性和准确性。
4. 可快速更改广告排期并更新至影城。



情景二：CMS-3000对接广告商系统实现智能管理广告业务

1. 将广告商临时调整广告的要求迅速更新至影城。
2. 迅速定位并解决广告错漏播的问题。
3. 提供影片的贴片广告跳播功能。
4. 根据正片格式自动匹配对应格式的广告。

