

CMS-3000

Программное обеспечение централизованного управления на базе веб-технологий

Ваше комплексное решение для управления показами во всей сети кинотеатров из центрального офиса



CMS-3000 - это фирменное ПО, которое позволяет централизованно управлять передачей контента, показом рекламы в кинозалах и расписанием сеансов, обеспечивая удаленному главному офису кинотеатра или центру поддержки возможность управления и контроля над всей киносетью. Это программное обеспечение помогает достичь высокой операционной эффективности за счет:

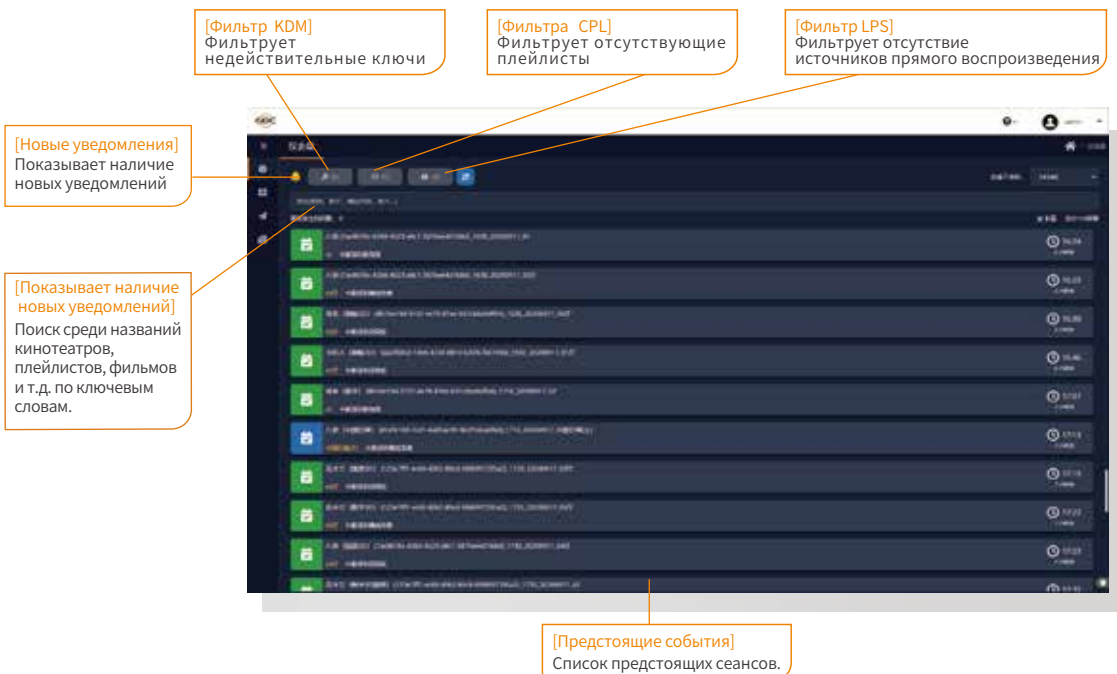
- органичной интеграции с предсеансной рекламной-развлекательным контентом кинопрокатчиков для оптимизации работы рекламного отдела;
- возможности для любой сети с несколькими площадками сократить излишние затраты времени и труда на выполнение одних и тех же рутинных задач с помощью локальных TMS и/или CA2.0;
- поддержки одновременного доступа нескольких пользователей в любое время и в любом месте с помощью веб-приложения.

Авторское право © 2022 GDC Technology Limited. Все права защищены. Все торговые марки, перечисленные в данной брошюре, являются собственностью соответствующих владельцев. Технические характеристики могут быть изменены без предварительного уведомления в связи с постоянным развитием и совершенствованием продукции.



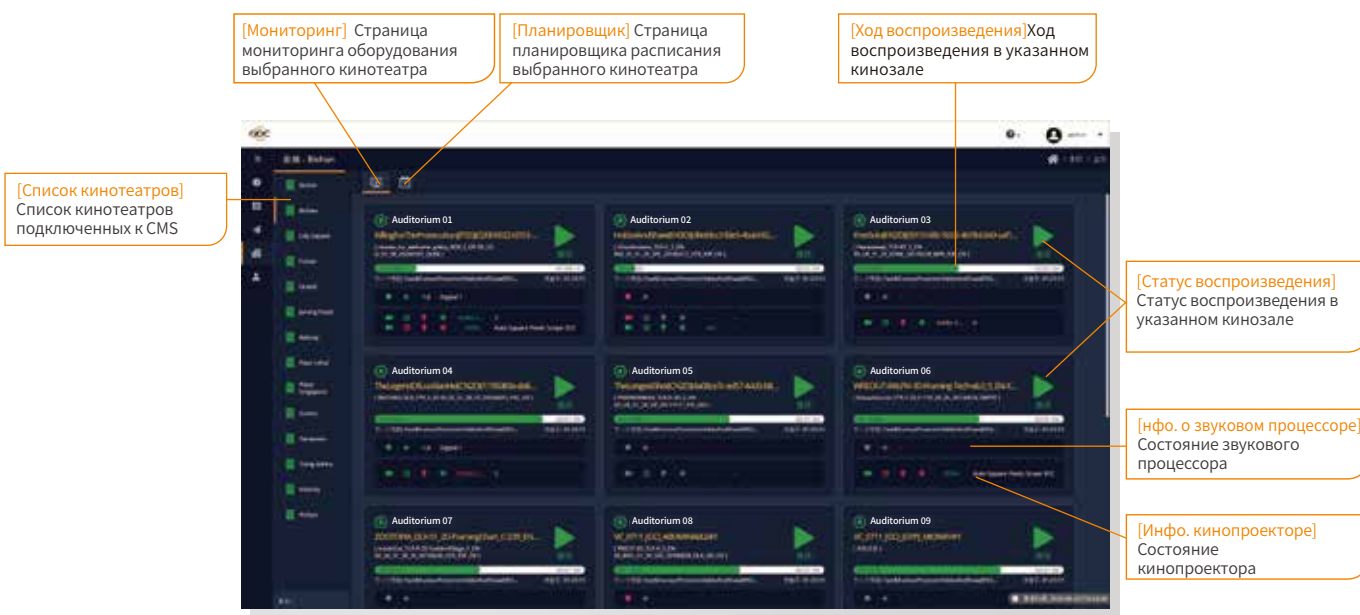
Панель управления

- Представляет обзор всех предстоящих запланированных сеансов, упорядоченных по времени показа для всей сети.
- Использует несколько цветовых кодов для отображения статуса запланированных показов.
- Сортирует запланированные сеансы с отсутствующими плейлистами (CPL), отсутствующими источниками прямого воспроизведения (LPS) или недействительными ключами (KDM) с помощью различных фильтров.



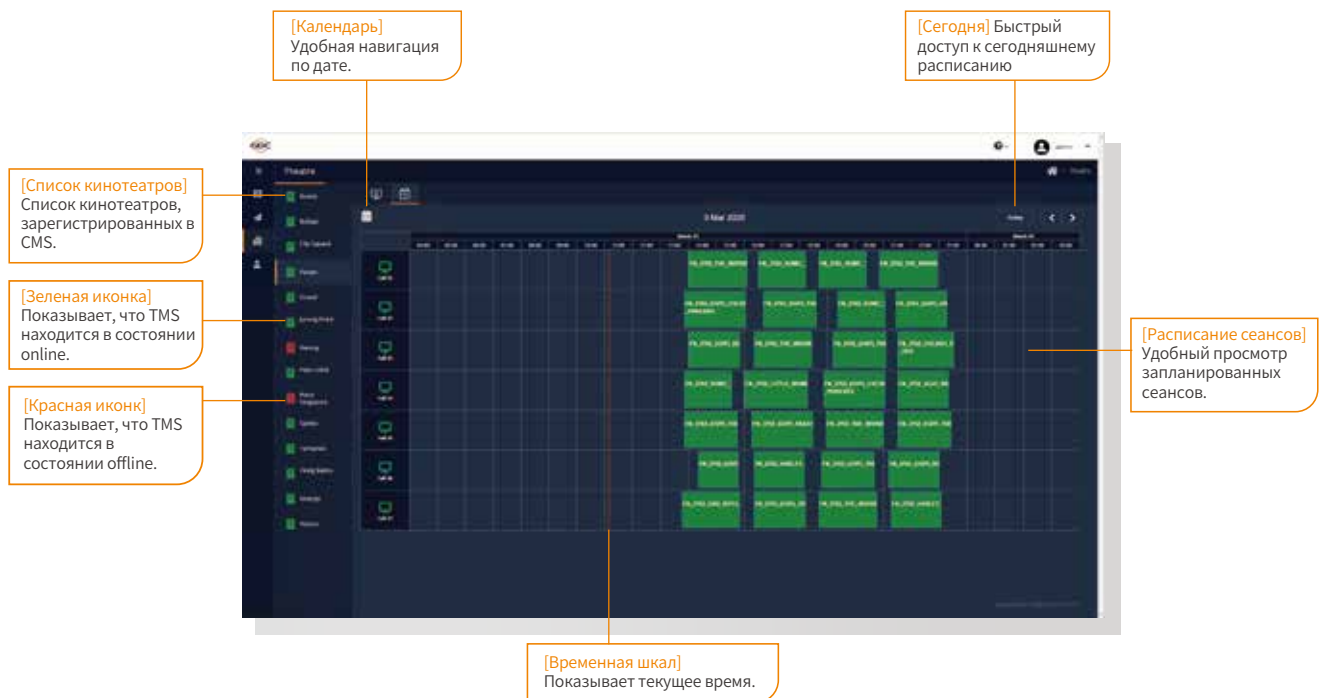
Мониторинг

- Централизованный просмотр всех объектов в сети для мониторинга в реальном времени состояния воспроизведения, звуковых процессоров и проекторов.



Планировщик

- Централизованный просмотр расписания из каждой зарегистрированной TMS в киносети.
- Позволяет пользователям вносить изменения в расписания мгновенно из центрального офиса.



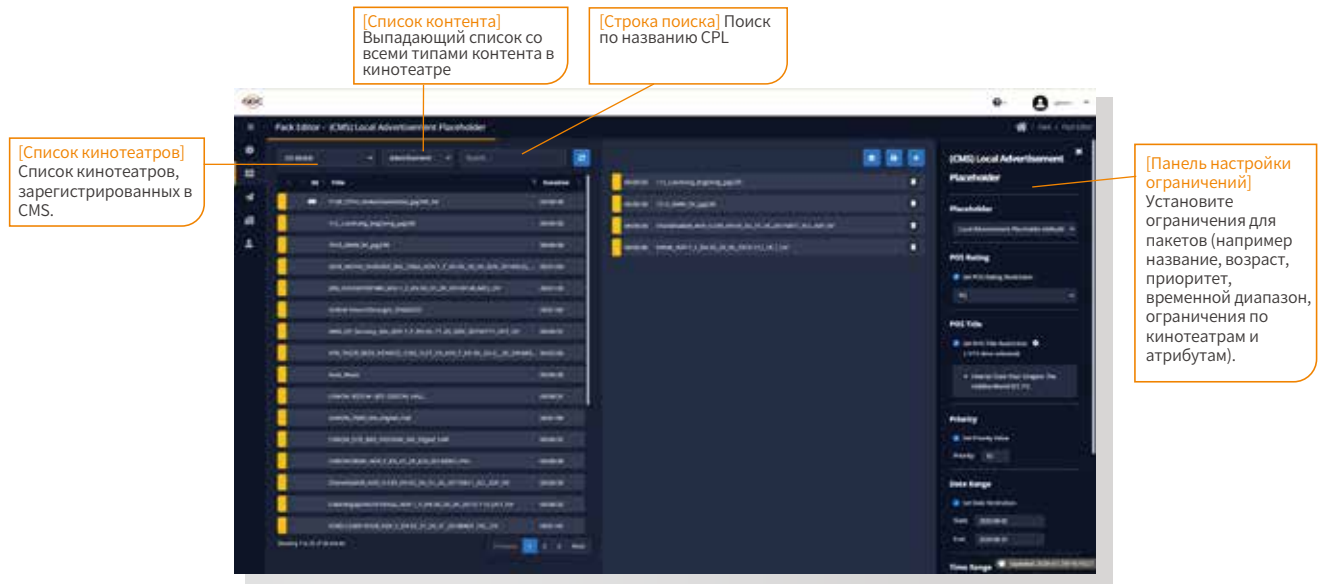
Редактор SPL (плейлистов)

- Позволяет пользователям создавать и редактировать списки воспроизведения (SPL), которые могут быть отправлены во все или определенные кинотеатры из центрального офиса с помощью CMS.
- Синхронизируется со всеми метаданными CPL в кинотеатрах, чтобы показать всю сопутствующую информацию, без необходимости хранения контента в центральном офисе в системе CMS.



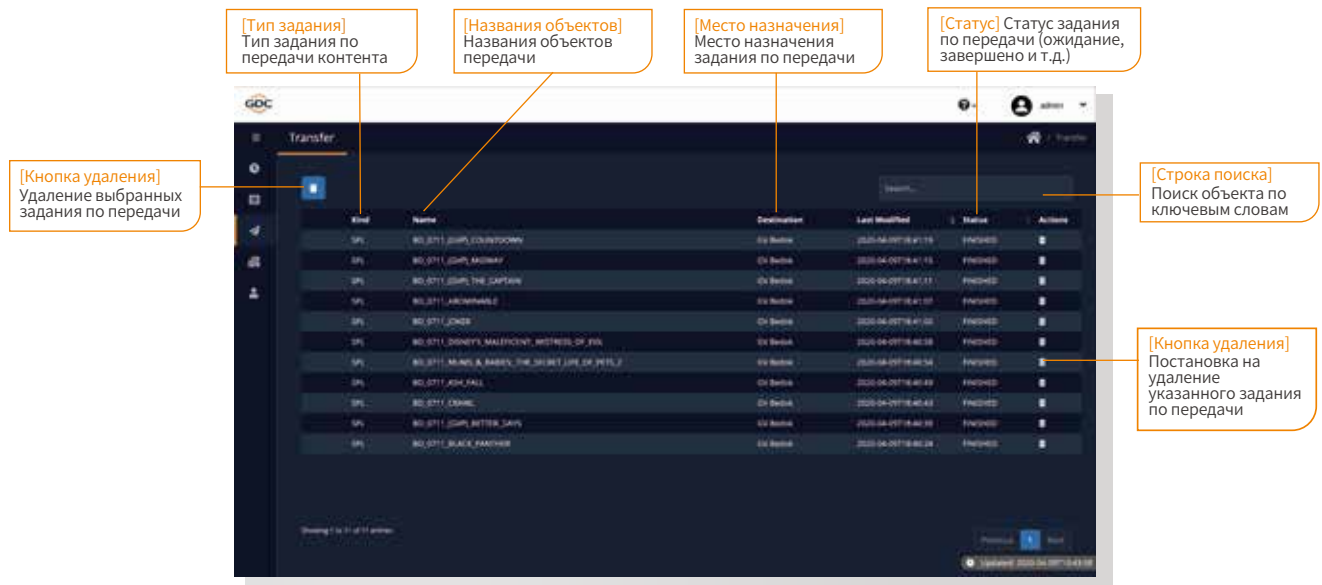
Редактор пакетов

- Позволяет пользователям создавать и редактировать пакеты со всеми необходимыми правилами, которые могут быть отправлены во все или определенные кинотеатры из центрального.
- Синхронизируется со всеми метаданными CPL кинотеатров, чтобы показать всю связанную информацию, без необходимости хранения контента в центральном офисе системы CMS.

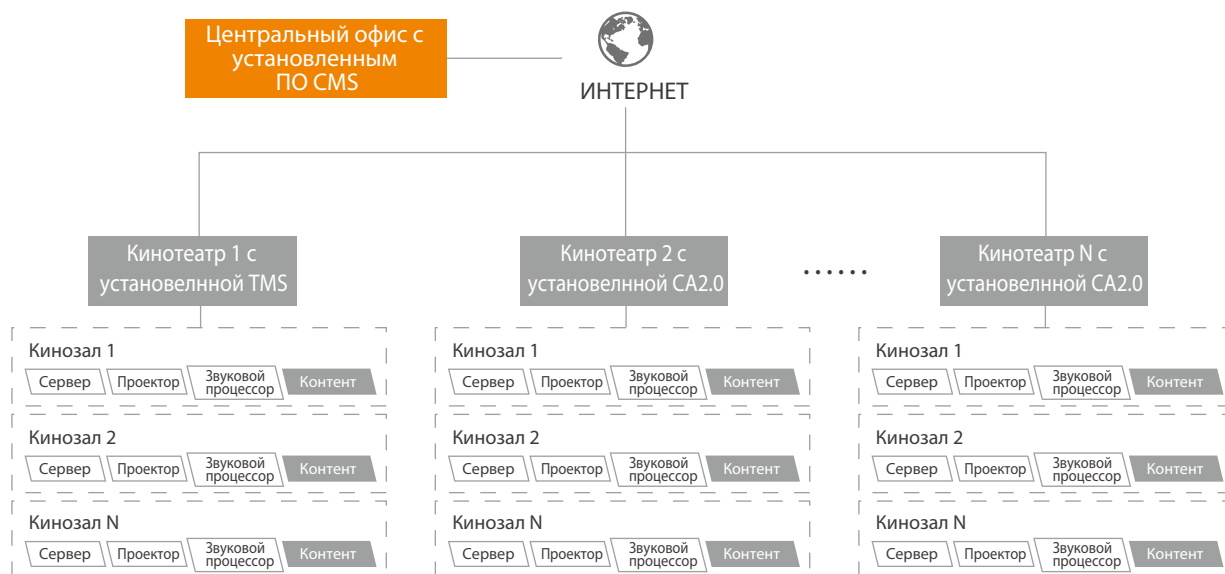


Передача контента

- Обзор статуса передачи для SPL, пакетов и DCP.

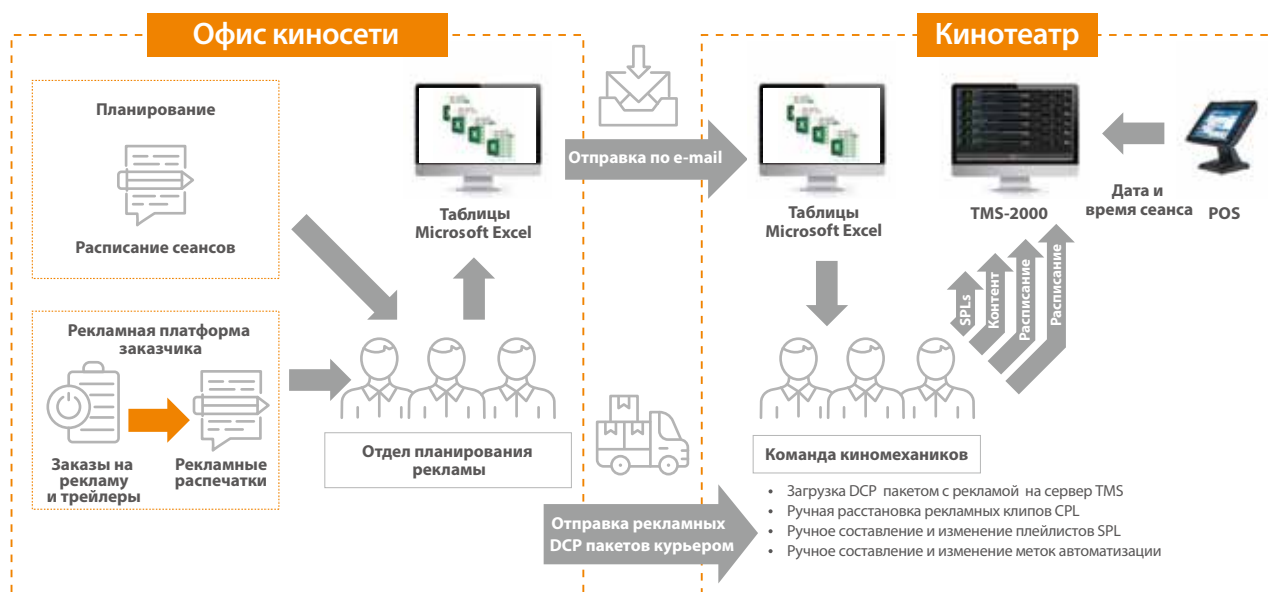


CMS-3000 – ПО для централизованного управления на базе веб-технологий



Трудности работы с традиционным рабочим процессом в области рекламы без CMS

1. Неправильное распределение времени и усилий при выполнении утомительных и повторяющихся задач в каждом кинотеатре.
2. Неэффективный способ управления расписанием показов с помощью электронных таблиц Microsoft Excel.
3. Склонность к человеческим ошибкам при ручном составлении клипов CPL и плейлистов SPL.
4. Длительное время, необходимое для применения изменений в SPL; невозможность принимать заказы на рекламу в последнюю минуту.



Преимущества интеграции CMS-3000 с рекламным подразделением заказчика

Сценарий 1: Управление собственным рекламным бизнесом с помощью CMS-3000

1. Выполните все утомительные и повторяющиеся задания сразу в каждом кинотеатре-мультиплексе с помощью CMS.
2. Автоматическое размещение заказов на показ рекламы без использования таблиц Microsoft Excel.
3. Автоматическое управление рекламными CPL, повышение эффективности и точности.
4. Быстрое обновление информации в кинотеатрах при изменении рекламного расписания.



Сценарий 2: Достижение интеллектуального управления рекламным направлением путем интеграции CMS-3000 с системой рекламодателя

1. Быстрое информирование кинотеатров в случае изменения рекламных заявок рекламодателей в последнюю минуту.
2. Быстрое обнаружение и решение проблем, связанных с неправильным расположением или отсутствием рекламы.
3. Возможность пропускать встроенную рекламу.
4. Автоматическая подборка рекламы с учетом подходящих форматов фильмов.

