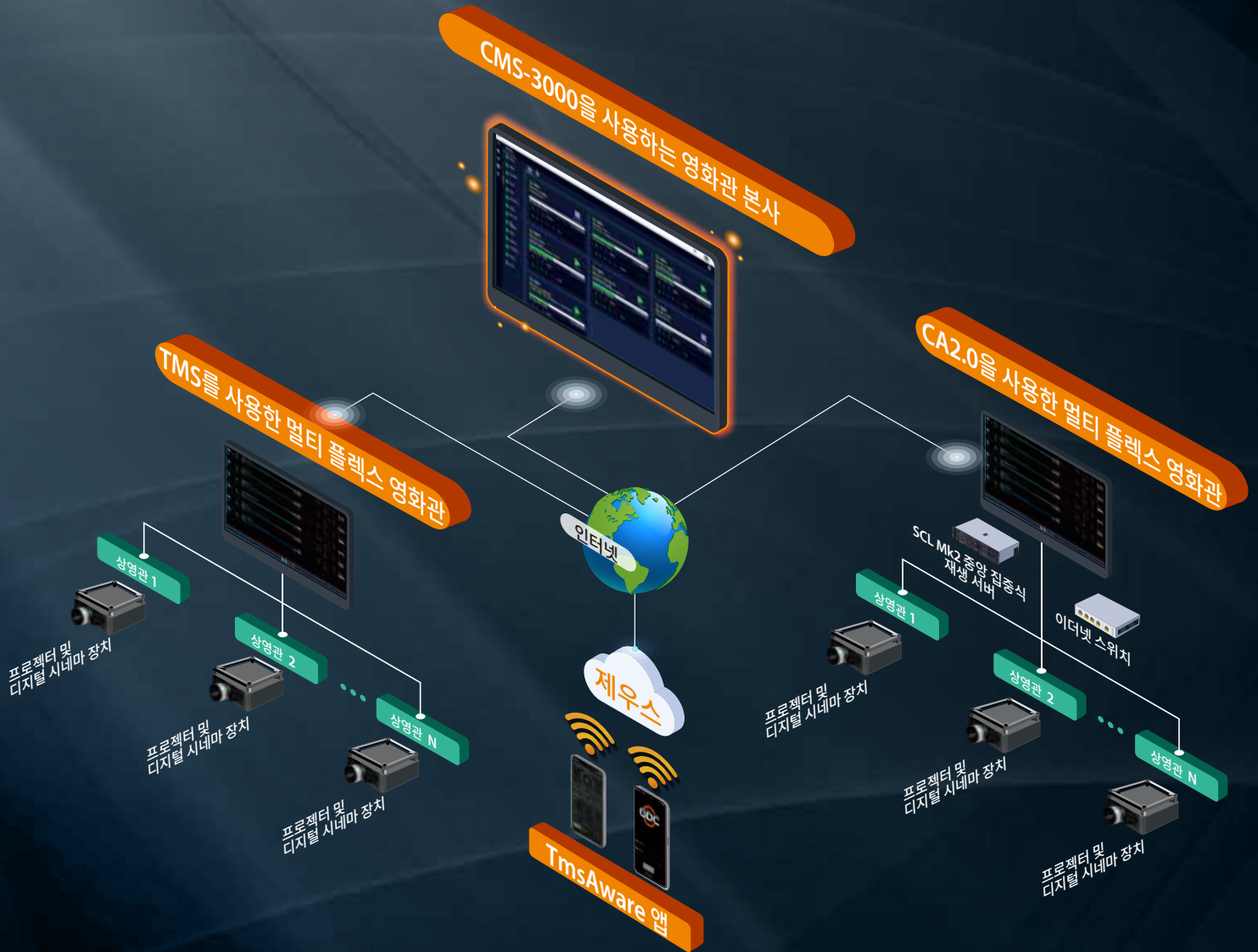


CMS-3000

CMS-3000 웹 기반 중앙 관리 엔터프라이즈 소프트웨어

본사에서 전체 영화관 지점의 상영을 관리하는 종합 솔루션



CMS-3000은 콘텐츠 전송, 스크린 광고 및 프로그램 스케줄을 중앙 집중식으로 관리 할 수 있는 엔터프라이즈 소프트웨어로, 영화관 본사 또는 지원 센터에서 원격으로 전체 영화관 지점을 제어하고 볼 수 있습니다. 이를 통해 높은 운영 효율성을 달성 할 수 있습니다.

- 영화관의 프리 쇼 광고 및 엔터테인먼트 프로그램과 원활하게 통합하여 광고 작업을 간소화합니다.
- 여러 지역에 있는 모든 영화관 지점에서 TMS나 CA2.0을 사용하여 동일한 일상 작업에 소요되는 중복 시간과 노동력을 제거합니다.
- 웹 기반 애플리케이션으로 언제 어디서나 동시에 여러 사용자의 액세스를 지원합니다.

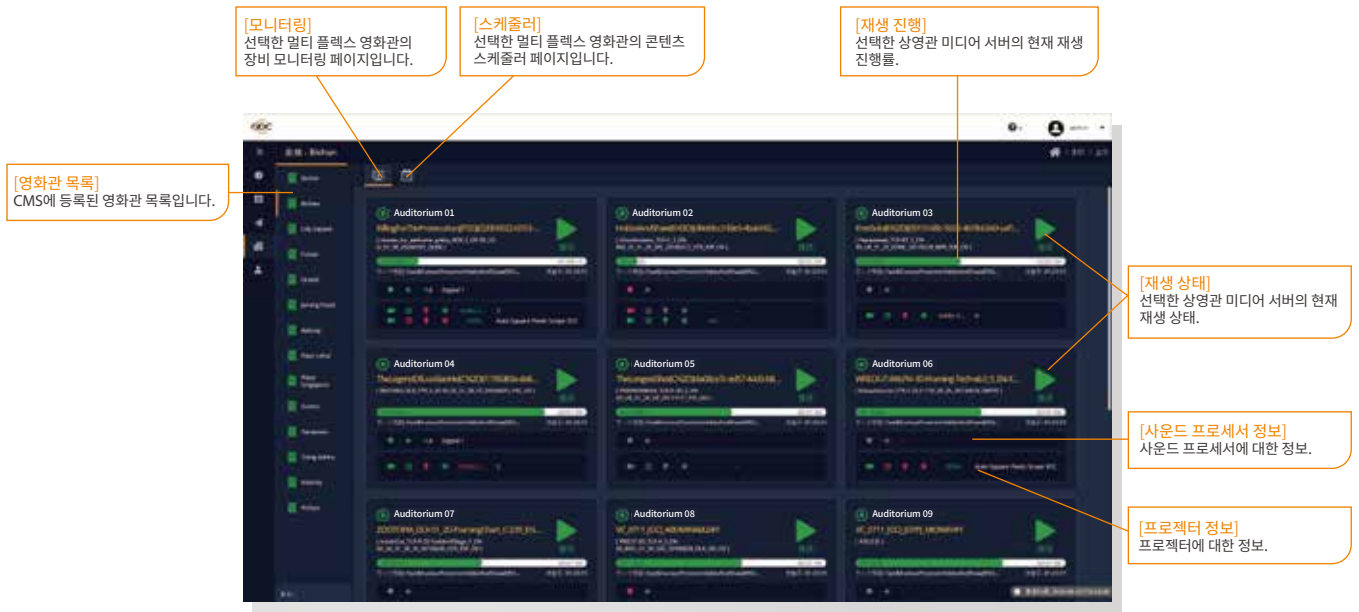
대시보드

- 전체 영화관 지점의 상영 시간별로 정리된 모든 스케줄 쇼의 개요를 제공합니다.
- 스케줄된 쇼의 상태를 나타내기 위해 여러 색상 코딩을 사용합니다.
- 누락된 컴포지션 플레이 리스트 (CPL), 누락된 라이브 플레이 소스 (LPS) 또는 유효하지 않은 KDM 이 있는 스케줄 쇼를 필터링합니다.



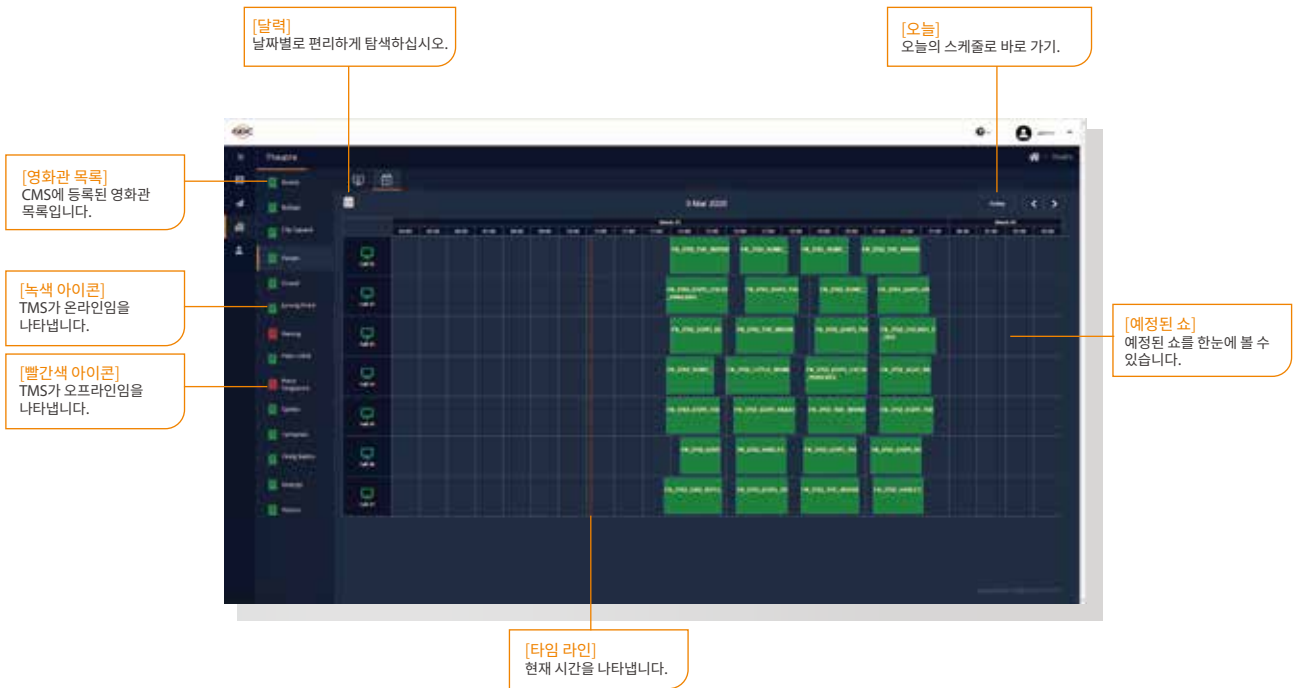
모니터링

- 실시간 재생 상태, 사운드 프로세서 및 프로젝터의 모니터링을 위해서 영화관의 모든 지점을 중앙 집중식으로 볼 수 있습니다.



스케줄러

- 전체 영화관 지점에 등록 된 각 TMS의 스케줄러를 중앙 집중식으로 볼 수 있습니다.
- 본사에서 사용자가 즉시 스케줄을 수정 할 수 있습니다.



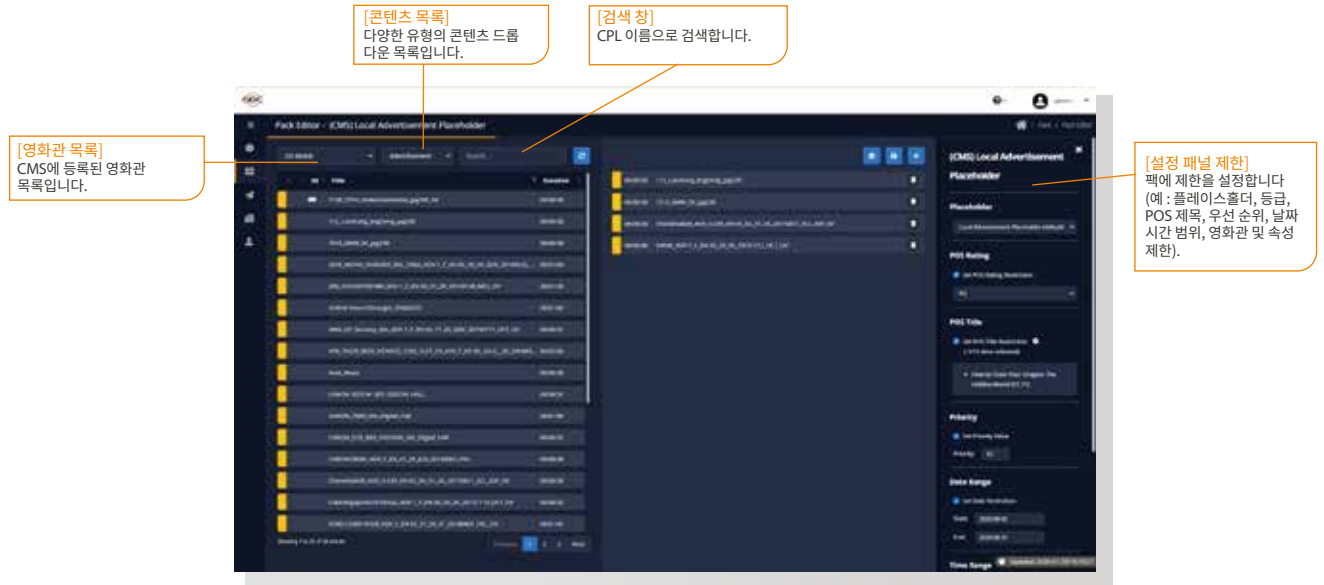
SPL 편집기

- 본사의 CMS에서 사용자가 모든 또는 특정 영화관으로 보낼 쇼 플레이 리스트(SPLs)을 만들고 편집 할 수 있습니다.
- 본사의 CMS에 콘텐츠 저장없이 모든 관련 정보를 표시하기 위해 모든 영화관의 CPL 메타 데이터와 동기화됩니다.



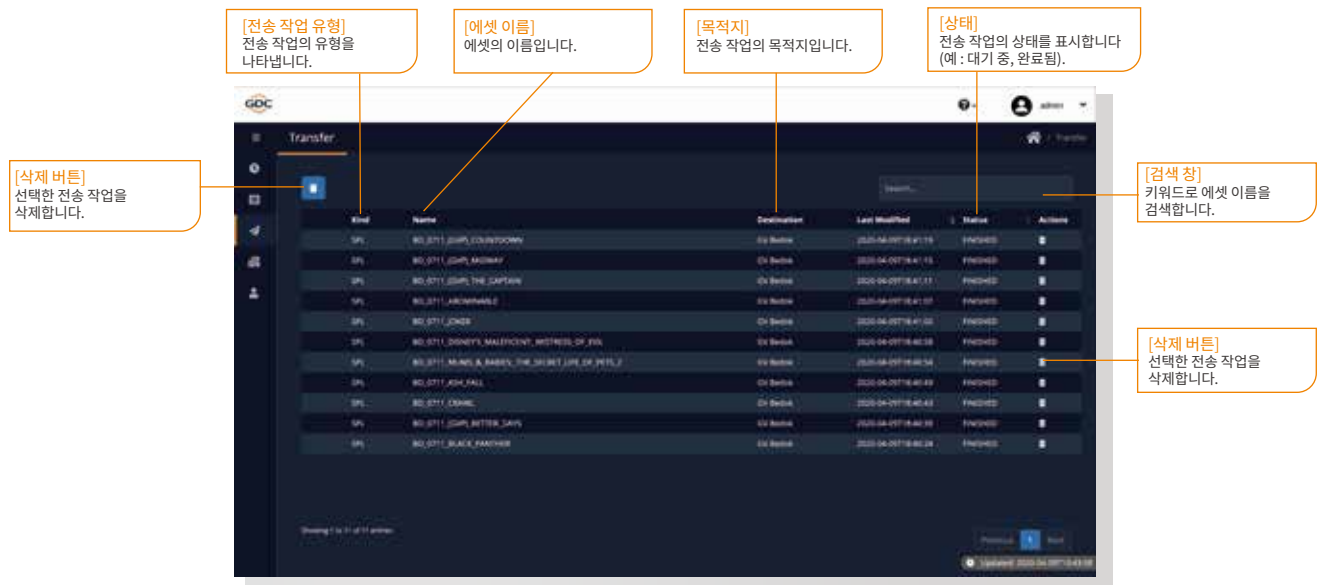
팩 편집기

- 사용자가 필요한 모든 규칙을 사용하여 팩을 만들고 편집 할 수 있습니다.이 팩은 본사의 CMS에서 전체 또는 특정 영화관로 보낼 수 있습니다.
- 모든 영화관의 CPL 메타 데이터와 동기화하여 본사의 CMS에 콘텐츠 저장없이 모든 관련 정보를 표시합니다.

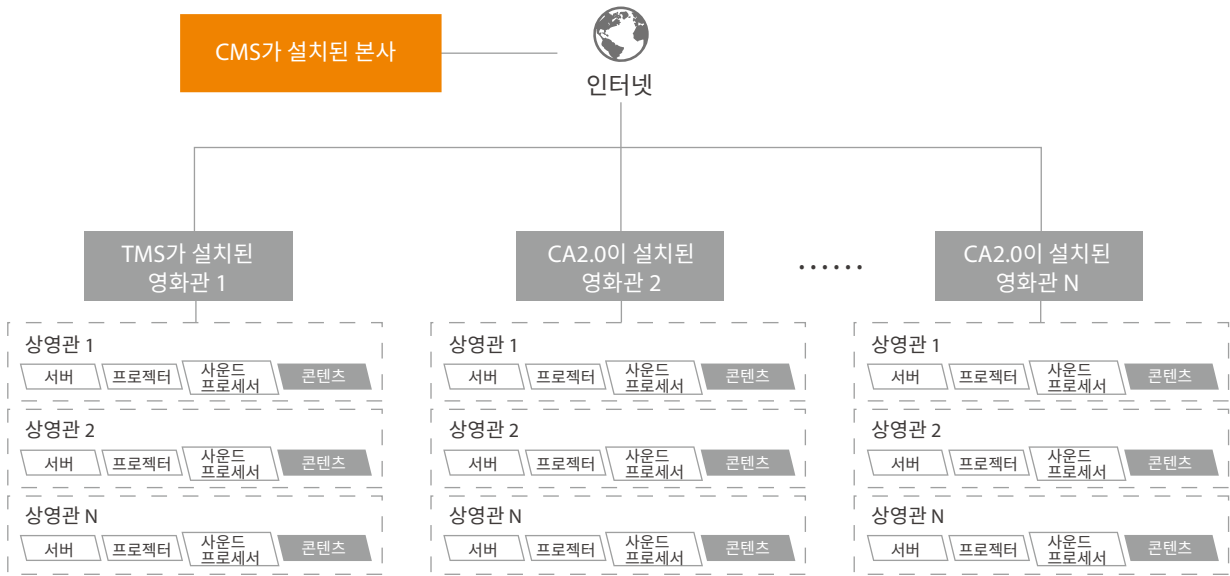


콘텐츠 전송

- SPL, 팩, DCP 의 전송 상태에 대한 개요입니다.

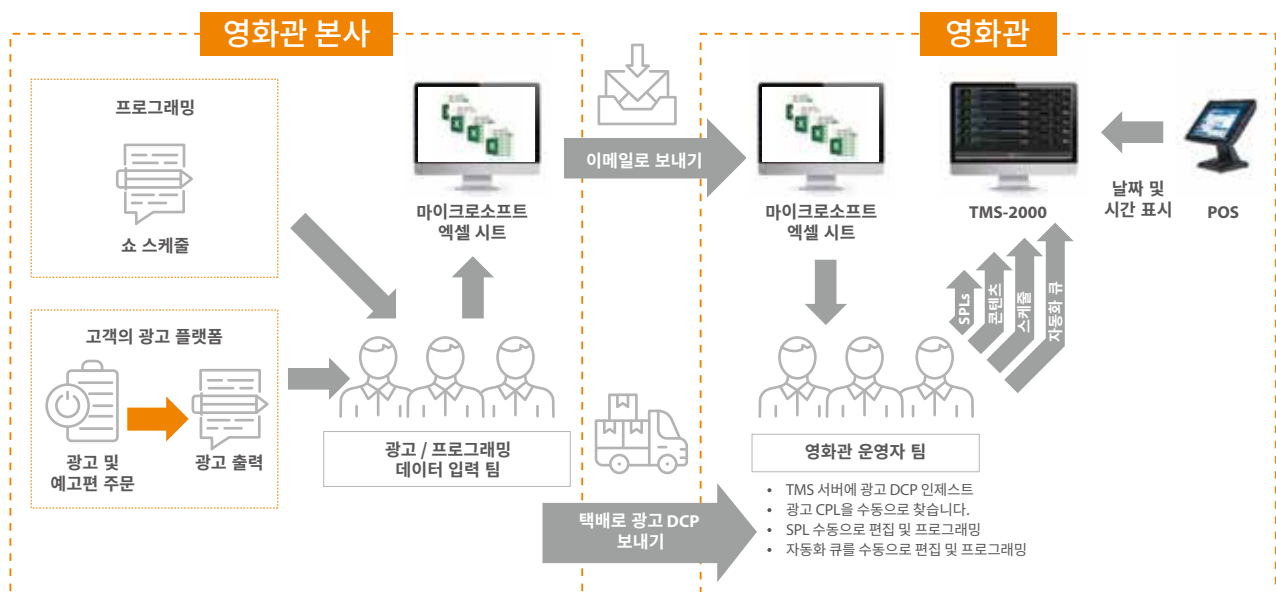


CMS-3000 웹 기반 중앙 관리 엔터프라이즈 소프트웨어



CMS없이 기존 광고 작업 방식으로 작업 할 때의 어려움점

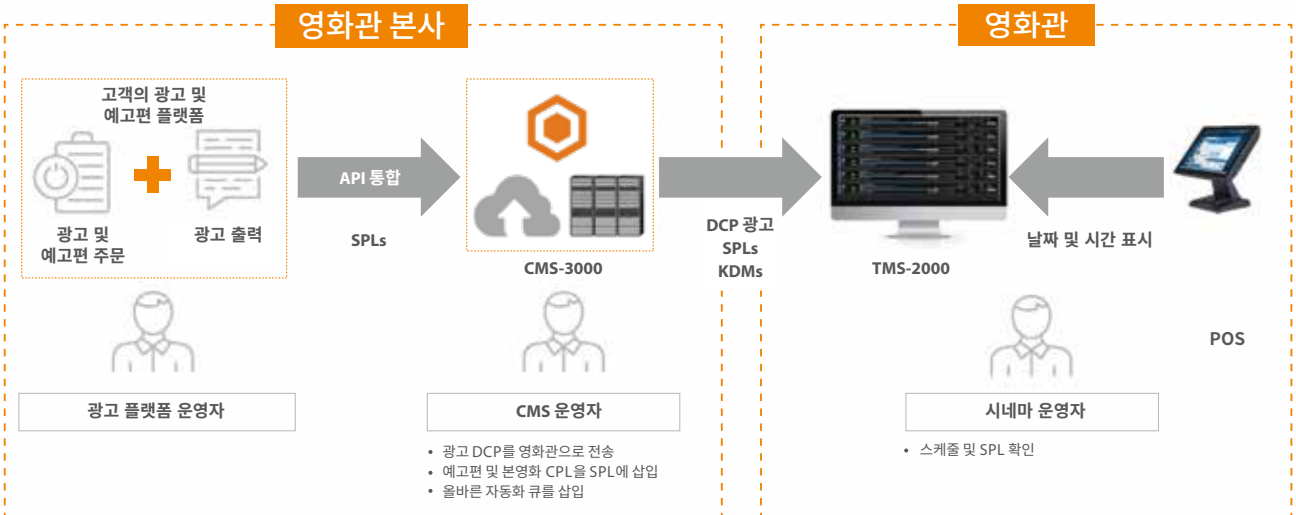
1. 각 멀티 플렉스 영화관에서 지루하고 반복적인 작업으로 적절하지 않게 사용되는 시간과 노력
2. 마이크로소프트 엑셀 시트를 사용하여 프로그램 스케줄을 관리하는 비효율적인 방법.
3. CPL 및 SPL 프로그래밍을 수동으로 처리 할 때 인적 오류가 발생하기 쉽습니다.
4. SPL 수정 승인에 긴 시간이 필요; 마지막 순간의 광고 주문은 반영 할 수 없습니다.



CMS-3000을 고객의 광고 비즈니스와 통합할 때의 이점

시나리오 1: CMS-3000 으로 고객의 광고 비즈니스 관리

1. 지루하고 반복되는 작업을 CMS 를 통해 각 영화관 멀티플렉스에서 한번에 완료합니다 .
2. 마이크로소프트 엑셀 시트를 사용하지 않고 자동으로 광고 실행 주문을 냅니다 .
3. 광고 CPL 을 자동으로 관리하여 효율성과 정확성을 높입니다 .
4. 광고 스케줄 변경시 시네마 멀티플렉스로 빠르게 업데이트합니다 .



시나리오 2: CMS-3000 을 광고주 시스템과 통합하여 광고 비즈니스의 지능적인 관리 달성

1. 광고주의 마지막 순간의 광고 변경 요청에 대해 시네마 멀티플렉스에서 빠르게 업데이트합니다 .
2. 잘못 배치되거나 누락된 광고 문제를 신속하게 찾아 해결합니다 .
3. 포함된 광고를 건너뛴 수 있습니다 .
4. 영화 형식에 따라 해당 형식의 광고를 자동으로 일치시킵니다 .

